

Warszawa, 21 września 2015

MEDtube Sp. z o.o.

ul. Złota 59

00-120 Warszawa

W związku z realizacją przez MEDtube Sp. z o.o. projektu pt.: "Wdrożenie internetowego systemu B2B automatyzującego procesy biznesowe firmy MEDtube i partnerów" w ramach Działania PO IG 8.2 przedsiębiorstwo MEDtube Sp. z o.o. ogłasza niniejsze zapytanie ofertowe:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) Promocja w Polsce
 - a) stworzenie i umieszczenie reklamy w prasie specjalistycznej - 2 reklamy w 2 wydaniach magazynu
 - b) 5 prezentacji na konferencjach lub szkoleniach branżowym
- 2) Promocja w Anglii
 - a) promocja w Internecie
 - ! Banner advert (40 x CPM)
 - ! E-mail alert / speciality (2 x mailing)
 - b) 3 prezentacje na konferencjach branżowym

na potrzeby projektu pt. "Wdrożenie internetowego systemu B2B automatyzującego procesy biznesowe firmy MEDtube i partnerów" realizowanego przy współudziale środków z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

2. Termin realizacji zamówienia:

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia został zrealizowany najpóźniej do dnia: 31.12.2015

3. Dokumenty wymagane od Oferenta

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- a) nazwę i adres oferenta,
- b) datę sporządzenia oferty,
- c) termin ważności oferty,
- d) wartość oferty (netto oraz brutto)



- e) warunki płatności,
- f) termin realizacji zamówienia zgodny z pkt. 2.

Oferta powinna być sporządzona zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego oraz opatrzona pieczętą firmową Oferenta, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

4. Osoba ze strony Zamawiającego uprawniona do kontaktu:

Wojciech Dołkowski

adres email: wojtek@medtube.net

nr tel: 604 244 199

5. Ofertę należy przekazać w terminie do dnia:

5.10.2014 r. na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

6. Sposób i miejsce składania ofert:

Ofertę można

- a) przesłać e-mailem (skan oferty z podpisami osób upoważnionych do reprezentacji) na adres: **info@medtube.net**;
- b) złożyć w siedzibie Zamawiającego lub przesłać pocztą na adres:

MEDtube Sp. z o.o.

ul. Złota 59

00-120 Warszawa

7. Przebieg wyboru dostawcy

Etapy

- ⊖ Przekazanie zapytania ofertowego
- ⌋ Złożenie ofert
- ⌋ Wybór ofert
- ⌋ Negocjacje, podpisanie umowy.

8. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

- a) Zamawiający zweryfikuje prawidłowość sporządzenia oferty cenowej oraz jej zgodność z opisem zawartym w niniejszym dokumencie.
- b) Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie poniższych kryteriów:
Cena. Wybrana zostanie oferta z najniższą ceną netto.

9. Załączniki:

Formularz oferty – załącznik nr 1

OFERTA

Pieczęć
firmowa

MEDtube Sp. z o.o.

ul. Złota 59

00-120 Warszawa

Dane firmy (Nazwa firmy, adres, tel., faks, adres e-mail)

.....
.....
.....

w odpowiedzi na przekazane Zapytanie Ofertowe dotyczące zamówienia na potrzeby projektu pt.: "Wdrożenie internetowego systemu B2B automatyzującego procesy biznesowe firmy MEDtube i partnerów" realizowanego przy współudziale środków z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka składamy niniejszą ofertę.

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami Zapytania Ofertowego i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

Oferujemy realizację całości zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę netto zł,
brutto zł, słownie

Kosztorys prac:

- 1) Promocja w Polsce
 - a) stworzenie i umieszczenie reklamy w prasie specjalistycznej - 2 reklamy w 2 wydaniach magazynu
 - b) 5 prezentacji na konferencjach lub szkoleniach branżowym
- 2) Promocja w Anglii
 - a) promocja w Internecie
 - ! Banner advert (40 x CPM)
 - ! E-mail alert / speciality (2 x mailing)
 - b) 3 prezentacje na konferencjach branżowym

Zobowiązujemy się realizować zamówienie w terminach określonych w Zapytaniu Ofertowym.

Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres dni.

Warunki płatności: przelew, dni

Ofertę składamy na stronie

....., dn.

.....
(podpis upoważnionego
przedstawiciela)